

# La poesía como una forma de vida

Armando Alanís



**TABASCO**  

---

**CULTURA**  
SECRETARÍA DE CULTURA

# La poesía como una forma de vida

4

VENTANA ABIERTA A LA PALABRA

---

CUADERNOS  
DEL GRIJALVA

Primera edición: 2019

© José Armando Alanís Pulido

© 2019, Secretaría de Cultura  
Calle Andrés Sánchez Magallanes # 1124  
Fraccionamiento Portal del Agua  
Colonia Centro, Villahermosa  
C. P. 86000  
Tabasco, México

Se prohíbe la reproducción total o parcial de esta obra,  
sea cual fuere el medio, sin el consentimiento por escrito  
del titular de los derechos correspondientes.

ISBN: 978-607-8428-76-2

Impreso en México - *Printed in Mexico*

## Presentación

Una de las funciones sustantivas del quehacer cultural es propiciar el conocimiento de nuevos saberes que contribuyan acrecentar las perspectivas de identidad de la sociedad a través de sus diferentes manifestaciones, las cuales propicien la reflexión sobre las vicisitudes de nuestro tiempo y las diversas alternativas de comprensión por medio del diálogo.

Bajo esta premisa abrimos un espacio a la discusión del mundo de las ideas que categorizan a nuestra sociedad desde las locales hasta las globales, a través de un ciclo denominado “Ventana abierta a la palabra”, para propiciar el acercamiento de nuevos públicos con escritores y especialistas en diversas disciplinas académicas que contribuyan al enriquecimiento cultural.

Agradecemos el apoyo de la Secretaría de Cultura del Gobierno de México que a través de la Dirección General de Vinculación Cultural y el Programa de Apoyo para Instituciones Estatales de Cultura auspicia la impresión de este proyecto editorial.

Yolanda Osuna Huerta

---

**Proyecto:**  
**acción poética**  
*(Sin poesía no hay ciudad)*

---

Armando Alanís

### **Objetivos del proyecto**

Acción poética es un movimiento creado en el año de 1996 por el poeta regiomontano Armando Alanís Pulido que atiende la problemática de la difusión de la literatura (específicamente de la poesía), sacándola a las calles, para compartirla y hacerla parte del paisaje urbano poniéndola al alcance de más personas, es un proyecto de promoción de la lectura y la escritura.

### **Descripción del proyecto:**

Específicamente se trata de intervenciones urbanas (grafitis) pero con un sentido poético, pintas ubicadas en puntos estratégicos de la ciudad, avenidas transitadas, colonias marginales, cerca de las estaciones de autobuses, a la salida de lugares donde se congrega gente (escuelas, hospitales, teatros, estadios).

### **Acción poética** (declaración de principios):

**1. Propone** un diálogo con la ciudad, un diálogo sobre todo, sobre lo que sea, anteponiendo el corazón, porque cree en dos cosas fundamentales que nos engrandecen: La primera que la ciudad cabe en nuestro corazón y la segunda que nuestro corazón es la ciudad más grande que hay.

### **(Sin poesía no hay ciudad)**

**2. Promueve** que seamos visitados por la sorpresa resplandeciente de un verso, que seamos poseídos por la hermosura de la belleza y que ese instante se apiade de nosotros y nos haga encontrar en el trayecto a nuestros destinos inmediatos, encontrar el trayecto definitivo.

### **(Hay que enamorarse inmediatamente)**

**3. Amplía** en una versión más precisa (y más corta) lo que te quiero decir, acurruco mis intenciones en la pared porque a toda acción debe de haber una reacción y quiero que reacciones ante esto.

### **(A veces te quiero siempre)**

**4. Aborda** la situación de manera real (primero en un muro real y de ahí pasa a un

muro virtual), su soporte es el lector ocasional que se vuelve habitual, atmosferiza, armoniza, colorea en blanco y negro.

**(Pintar la vida antes de que ella nos destiña)**

**5. Quiere** llevar la sencillez y la contemplación a los sitios más visibles que son las rutinas del transeúnte y del automovilista con un verso amoroso, porque en un verso amoroso una ciudad se revela y se rebela.

**(El amor anda suelto por las calles)**

**6. Trata** de acentuar cosas, como la esperanza, obvio con el poder que tienen los versos amorosos, aportar algo para descubrirnos como seres sensibles —que ya somos— y no solo buscar en la dureza del muro la suave evocación de unas palabras o embarrar melancolía en la pared, ahora que tenemos el alma afebrada, amplíemos nuestro margen de confianza para volver las situaciones menos poéticas en algo comfortable.

**(En tus brazos sé quien soy)**

**7. Asume** que el poema es parte de la infraestructura urbana (y de la humana también) apuesta por factores extra verbales para reforzarse, intenta convertir el muro que delimita en algo ilimitado.

**(De todas formas te amo)**

**(No temo te amo)**

**8. Persevera** a la intemperie, acepta todas las miradas, su argumento se adapta a todo aquel que busca la fórmula poética de la vida pensando que la mejor manera de decir las cosas es hacerlas.

**(Soy tu mirada que me observa)**

**9. Intenta** que nuestra condición sumamente vulnerable ante la abulia generalizada, tenga un punto donde transformarse y potencializarse, ese punto es la lectura de poesía, la lectura de nuestra libertad de acción, nos concentramos en pocas palabras, nos concentramos en eso para tener siempre muchas palabras, para tener siempre algo amoroso que decir.

**(Tu sonrisa me salva)**

**10. Arremete** contra el ruido y el silencio de la ciudad, quiere ser un murmullo de certidumbres, es una osadía urbana, una manifestación contra las injusticias de los que no están enamorados, es una siempre nueva estadística optimista.

**(Imagínate enamorado)**

**(Volvió a ganar el amor)**

**11. Convoca** a las bocas a besarse.

**(Bésame mucho)**

**(Tu boca convoca)**

**(Tu sabor en mis labios)**

**(Hoy es día de besarte)**

**12. Es un equilibrio** complementario ante la prisa, ante los horarios laborales, el tiempo pasa mejor si expresamos nuestros sentimientos y emociones, el tiempo pasa mejor si lo poetizamos.

**(Apresúrate despacio)****(Perdido es el tiempo que no dedicamos al amor)****(Ahora es la hora)****(Siempre es hoy)**

**13. Fabrica** desde la estética una ética, desde una aspiración expansiva que aboga por darle su justa importancia a lo que realmente merece la pena ser poetizado: Todo.

**(Estamos a nada de serlo todo)**

**14. Imagina** que el texto escrito en la pared ahondará en los detalles de los detalles creando una cadena textual que compondrá algo que está descompuesto, buscamos argumentos sólidos (como las paredes) porque sabemos que existen, es más los traemos escritos por dentro.

**(Somos las palabras que dicen lo que somos)**

**15. Se ubica** entre lo popular y lo erudito y aunque se conforma evidentemente con aspectos de espontaneidad y corre el riesgo de ser sometido a juicios literarios laboriosos y delicados se comunica y se entiende con todos, nuestra amorosa ansiedad está a la intemperie, es un paisaje.

**(Estás bien bonita)****(Seré breve: ven)****(Fuiste exacta)****(¿Vienes o voy?)****(Pronto o antes)**

**16. Constata** una conciencia cívica a la vista de muchos, a la vista de todos.

**(Revive tu espíritu amoroso)****(Si fueras dos ¿cuál ganaría?)**

**17. Es** la simplificada ecuación de una melodía verbal con credibilidad espiritual (o intelectual) palabras, justas que por justas altisonantes, la poesía alza la voz y está a tu disposición.

**(Eres mi mejor canción)****(Bailo al ritmo de tu corazón)**

**18. Aclara** la garganta de la ciudad que a veces enmudece y que a veces nos enmudece, si nos convertimos en estruendo que sea amoroso, por cierto nos declaramos estridentistas.

**(Tu voz en el mensaje)**

**19. Responde** a la insistencia como única expectativa, si descubres una generosidad



implícita deslízate por ese camino, comparte, vuélvete accionista de sueños, acompáñanos.

**(Duermo poco, sueño mucho)**

**(Yo soy quien te sueña)**

**(Encontrarnos en un sueño frente a frente)**

**20. Representa** además de un oficio comunicador, la búsqueda de las estrofas que nos conforman.

**(La ciudad es un poema de versos interminables como sus calles)**

### **Antecedentes**

Es difícil asegurar que una comunidad cambie a partir de proyectos de promoción de lectura, pero en el caso de acción poética el cambio se nota desde afuera, es decir comunidades, colonias o simples lotes baldíos cambian de aspecto (físico) por un poema o un verso, rutinas diarias y tráfico pesado y lento ahora tienen la opción de estar poetizadas y se alivianan y aligeran. El otro aspecto: una generación de jóvenes lectores que desde que nacieron encuentran como habitual que además de un parquímetro, un árbol y un bote de basura exista en la calle un poema y un verso creando una sensibilización intrínseca desde su geografía que por habitual es parte de ellos.

### **Impacto o evaluación**

Usando muros y bardas abandonados, se escriben fragmentos de versos y poemas lo cual hace que se potencialice el número de lectores, un muro con un poema escrito en alguna avenida importante de una ciudad como Monterrey lo ven entre 300 y 700 mil lectores al día, uno en la Ciudad de México entre 1 y 3 millones de lectores.

### **Dos ejemplos (dos experiencias) de la poesía como instrumento de prevención al delito (Nuevo León y Michoacán)**

Aunque las intervenciones son efímeras, la duración del proyecto no tiene fecha de caducidad, hay bardas que tienen más de 18 años pintadas y otras que solo duran días, se han hecho proyectos específicos como cuando la ciudad de Monterrey sufrió una ola de violencia debido al narcotráfico en ese entonces (años 2009, 2010 y 2011) se usaron frases sublimadas y versos que aludían de forma poética a la problemática social, fue así como bardas con versos como MÁS AMOR, POR FAVOR; TAMBIÉN ESTAMOS EXPUESTOS AL AMOR; DISPAROS PERO SOLO A GOL ( esta última pintada y escrita afuera de los estadios de futbol) o PREFIERO EL ESTRUENDO DE TUS CARICIAS y QUE SOLO ESTALLE TU RISA (pintadas y escritas en lugares donde los narcotraficantes hicieron estallar granadas de fragmentación) causaron un efecto positivo en la sociedad, dicho proyecto se complementó con charlas sobre la importancia de la lectura y fuimos invitados a ciudades como Tijuana B. C., Acapulco Gro., Guadalajara Jal., y Apatzingán Mich., para implementar el proyecto ACCIÓN POÉTICA en zonas conflictivas.

(Dos escenas de crímenes intervenidas con poesía, en Monterrey N. L.)



1. El libro de poesía titulado *Balacera* editado por la Editorial Planeta en el sello Tusquets (Colección Marginales) contiene en el capítulo VI una serie de fotografías sobre ese proyecto específico.



2. El libro *Cultura de paz, palabra y memoria. Un modelo de gestión comunitario* editado por el FCE contiene un breve ensayo donde se narra la experiencia de llevar el proyecto a Apatzingán, Michoacán.



### **Autodefenderse con versos**

Hay que asumir a la poesía como instrumento antes que como deleite, porque toda la historia siguiente se dará por el uso y destino de este instrumento.

Es la poesía la vitamina emocional para comunidades, pueblos o ciudades que últimamente adaptaron y adoptaron —voluntaria e involuntariamente— un lenguaje violento (que lenguaje significa vida en este caso); es lamentable que en su cotidianidad las palabras con las que se comunican posean un alto contenido de dolor, pero ojo y que esto se lea bien y se lea claro: esa transformación de emergencia requerida no duele; yo estoy en el entendido de que la poesía es un idioma que se aprende, entonces hablemos otro idioma, propongo el español, pero un español sublimado por la paz, poético, reconciliatorio, que incluya buena voluntad y empatías y que desde la raíz, su gramática sea provocar acciones y reacciones.

No hay nada más violento que una geografía hermosa invadida por el miedo de no saber como, de no saber cuándo.

No hay nada más violento que autodefenderse sin diálogo, sin discurso.

No hay nada más violento que una estación de trenes que no espera la llegada de nada.

Apatzingán, Michoacán, acontece ahora como un viaje hacia nosotros mismos y hay que detenerse largamente como en ese tren de papel que ahora si llega puntual.

Yo creo, intuyo y actúo materializando el verso y propongo seguir construyendo esa infraestructura sentimental que emana desde el fondo con una velocidad y una veracidad que por comunes sorprenden.

Desde el fondo también profundizo mis alcances y asumo mi nuevo gentilicio: LECTOR, ya no soy turista, habito este territorio y lo intervengo con ese idioma que



apuesta a ras de superficie de texto y de conciencia a los efectos, pero también a los afectos.

Que nuestra superficie litoral, literal sea de cemento: un muro, una barda, una pared que no delimita, no obstaculiza nada porque la poesía suaviza todo y es una barrera contra las barreras.

Que nuestra superficie litoral, literal, sea de tela: una prenda hecha de palabras que nos vista y nos distinga brillantes, una manta que no espanta y que convertida en poemanta, sea el gran mantra que nos proteja.

Pero ojo que esto sea lea bien y claro: **la poesía es valor y no ilusión de valor.**

La poesía es indispensable, ahora sabemos para qué.

### **Tipo de público que participa y estrategias aplicadas**

Los lectores y “los accionistas” van desde niños, jóvenes, adultos y adultos mayores, hay una serie de reglas que se aplican para realizar el proyecto: creer y estar convencidos de que la lectura de poesía nos hará mejores personas, fondo blanco (simulando la página en blanco), letras negras de molde dispuestas en dos renglones, frases y versos no mayores de diez palabras (el ideal es ocho), para que puedan leerse si vas en un vehículo a velocidad moderada o rápida, escribir al menos un conjunto de frases obligatorias para unificación del proyecto (de esa manera un verso se encuentra en Tijuana, en Buenos Aires, en Tegucigalpa, en Oaxaca, en Bogotá, en Monterrey, en Madrid y en Bruselas al mismo tiempo.

### Trayectoria

Veintidós años de insistir en que SIN POESIA NO HAY CIUDAD que es nuestro lema, confirman a acción poética como uno de los proyectos más sólidos no solo a nivel nacional (se replica en más de 180 ciudades mexicanas) sino a nivel internacional se realiza en 36 países (toda Latinoamérica, algunas ciudades de estados unidos y países europeos como Austria, Francia, Bélgica, Suiza, Irlanda, España e Italia).

Por increíble que parezca esta sencilla idea que consiste en fondear un muro de color blanco —simulando a la página en blanco— y escribir un verso de no más de 10 palabras dispuestas en dos renglones con letra negra, ha inspirado a millones de personas (hay más de 500 páginas en redes sociales) no solo a leer y fomentar la poesía, sino a escribir y formar grupos de jóvenes y adultos que intervienen sus comunidades con la palabra escrita ya sea de autores famosos o con versos propios.

En 2014 la Secretaría de Educación y Cultura de España nos concedió el sello de buenas prácticas iberoamericanas de promoción a la lectura por nuestro trabajo y su difusión en Latinoamérica.

### Ejemplos de algunas ciudades intervenidas con el proyecto (PAZ POR MEXICO, 100 años , 100 versos, 100 ciudades)



Guerrero Negro, Baja California Sur.



Matehuala, San Luis Potosí.



Manzanillo, Colima.



San Nicolás de los Garza, Nuevo León.



Guadalajara, Jalisco.



Monterrey, Nuevo León.

### **Duración del proyecto**

Se puede observar de una manera mejor a través de las redes sociales, y aunque se confronta al muro real con el muro virtual, la creación no solo de las páginas de los grupos que están escribiendo poesía por todo el país y Latinoamérica que en seguidores casi alcanzan los 25 millones, se pueden observar, parodias, memes y artículos periodísticos y televisivos en todos los países en los que la poesía está en la calle. Existen además versos escritos en francés, italiano, inglés y portugués, así como bardas con frases en lenguas indígenas de México, de Chile y Perú e increíblemente bardas con poemas escritos en sistema braille (hechas a base de tapas de envases de refrescos y siguiendo todas las reglas del proyecto).

### **Financiamiento y recursos humanos que se necesitan**

Desde su fundación el proyecto corre a cargo en cuestión de gastos por su fundador, en el año 2014 se metió el proyecto a fondeadora y se obtuvieron recursos para realizar parte del proyecto llamado ACCIÓN POÉTICA PAZ POR MEXICO, 100 AÑOS, 100 VERSOS, 100 CIUDADES (un homenaje a Octavio Paz por sus 100 años) el proyecto se sigue realizando y van 64 ciudades mexicanas intervenidas con los versos del Premio Nobel. La idea es terminar el proyecto, los recursos humanos se han organizado desde sus ciudades y la idea es con este proyecto es también poder conocer a los distintos grupos de acción poética existentes para tener acercamientos y diálogos para mejorar y hacer crecer el proyecto.



Muro fronterizo México-Estados Unidos. Tijuana, Baja California.



### **Instituciones que han brindado apoyo**

Aquí más que hablar de apoyo, las colaboraciones que nos han solicitado para hacer campañas sociales, nos dan la razón en que la poesía es el vehículo para informar más certeramente algunos temas específicos, se constata el valor social del poeta y del poema en estos casos.

**COMEX** quien proporcionó pintura y materiales para realizar la campaña un mejor color para Monterrey, intervenciones de poemas con fondo de color (aquí modificamos un poco nuestra característica principal blanco y negro).

**NACE** (asociación civil), “no a conducir ebrio”. quien proporcionó materiales para realizar una serie de frases y versos que aludieran al peligro de consumir alcohol y conducir. En Monterrey hay más de 500 muertes al año por esos motivos se realizaron versos expresamente para crear conciencia.

**INEA** campaña de alfabetización de los adultos en el estado de Nuevo León ya que por la migración al estado hay más de 70 mil personas que no saben leer ni escribir o que no han terminado la primaria y la secundaria. Se crearon versos y frases para invitar a los adultos a aprender y terminar sus estudios.

**CRUZ ROSA** se realizó una campaña de prevención de cáncer de mama con frases de prevención, además de que desde hace 5 años las pintas que se realizan en octubre se escriben con pintura rosa.

**FESTIVAL PAL NORTE** uno de los eventos musicales más importantes del país ha invitado a colaborar con la publicidad previa al festival a el proyecto porque da identidad regiomontana, se pintan frases con las frases de los grupos participantes.

**CAPRICCIOSAS PIZZAS GOURMET** campaña publicitaria febrero de 2016, frases poéticas en las cajas de pizzas para celebrar el día del amor.

**HABLANDO MEXICANO** cursos sobre poesía y aplicación del proyecto en la comunidad de Todos Santos, Baja California Sur.

**BENELL** pan artesanal se realizó una campaña con frases alusivas a la buena alimentación y a las virtudes del trigo.

**FESTIVAL ENTIJUANARTE** se realizaron pintas en colonias marginales de Tijuana, se pintó incluso en el muro fronterizo una frase que le ha dado vuelta al mundo en las redes sociales: *también de este lado hay sueños.*

**Dirección de Cultura del Municipio de Guadalajara Jalisco y Dirección de Cultura del Municipio de Acapulco Guerrero, Gobierno de la CDMX Secretaría de Desarrollo Social**, que apoyaron y llevaron el proyecto a colonias marginales CIUDAD Y PALABRA así como la realización de charlas sobre la importancia de la lectura de poesía (en la CDMX se realizó la pinta de 1000 bardas).

**Taco guru** campaña publicitaria para la app con el proyecto acción taquera.

### **Acciones a Futuro**

Expansión al doble de países, realizar conferencias y charlas en el extranjero, hacer una exposición fotográfica que registre los logros realizados con el proyecto PAZ por México, imprimir un libro catálogo con fotografías del proyecto para festejar los 25 años de su creación, y visitar algunos países impartiendo charlas, hacer un proyecto para la UNESCO, buscar becas para financiamiento del mismo.



**CULTURA**

SECRETARÍA DE CULTURA

**Alejandra Frausto Guerrero**  
Secretaria de Cultura

**Natalia Toledo**  
Subsecretaria de Diversidad Cultural

**Marina Núñez Bepalova**  
Subsecretaria de Desarrollo Cultural

**Omar Monroy**  
Titular de la Unidad de Administración y Finanzas

**Esther Hernández Torres**  
Directora General de Vinculación Cultural

**Antonio Martínez**  
Enlace de Comunicación Social y Vocero



**TABASCO**  
**CULTURA**  
SECRETARÍA DE CULTURA

**Adán Augusto López Hernández**  
Gobernador del Estado de Tabasco

**Yolanda Osuna Huerta**  
Secretaria de Cultura

**Luis Alberto López Acopa**  
Subsecretario de Fomento a la Lectura  
y Publicaciones

**Francisco Magaña**  
Director de Publicaciones  
y Literatura



*La poesía como una forma de vida*, se terminó de imprimir el 27 de noviembre de 2019. Impreso en Impresionismo S. A. de C. V., Calle Doña Fidencia. Col. Centro. Villahermosa, Tabasco, México. Para su composición se utilizaron tipos Eb Garamond. El tiraje fue de 600 ejemplares. La edición estuvo al cuidado de Luis Acopa y de la Dirección de Publicaciones y Literatura.