

CONVOCATORIA PROYECTOS 2025

para el Fondo de Medios
Comunitarios Indígenas

Foto de Cabildo Indígena Muisca de Suba





La Novena Convocatoria del Fondo de Medios Comunitarios Indígenas **estará abierta del 3 de diciembre de 2024 hasta el 26 de enero de 2025.** Durante este periodo, los postulantes pueden solicitar una subvención de hasta **\$8,000 USD;** y para propuestas presentadas por redes de medios comunitarios Indígenas que involucren a tres medios o más, hasta **\$12,000 USD.** Los proyectos presentados deben implementarse en un periodo de **10 meses** y atender a las necesidades comunitarias identificadas en el proyecto.

¿Quiénes son elegibles para postularse?

El Fondo de Medios Comunitarios Indígenas reconoce las diversas formas y expresiones de comunicación Indígena, por ello, desde el 2023, estamos ampliando los grupos elegibles a participar. Este año daremos prioridad a los siguientes grupos:

- Radios comunitarias Indígenas
- Redes de radios comunitarias o medios Indígenas
- Redes o colectivos de comunicadores Indígenas
- Redes o colectivos de mujeres comunicadoras Indígenas
- Colectivos de muralistas y fotógrafos Indígenas
- Otros medios de comunicación gestionados por Pueblos Indígenas: prensa escrita, televisión comunitaria, producción audiovisual y multimedia, intranet e internet comunitario.



Foto de Asur Adivasi Mobile Radio

¿Qué regiones y países son elegibles?

- **América Central, América del Sur y el Caribe:** Argentina, Bolivia, Belice, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, El Salvador, Ecuador, Guatemala, Guyana, Honduras, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, Surinam y Venezuela
- **Norteamérica:** Canadá, Estados Unidos y México
- **África:** Botswana, Camerún, República Democrática del Congo, Kenia, Namibia, Sudáfrica, Tanzania, Uganda y Zimbabue
- **Asia:** India, Filipinas, Indonesia, Nepal, Bangladesh, Vietnam, Malasia, Tailandia
- **Pacífico:** Australia, Nueva Zelanda, Papua Nueva Guinea y Polinesia Francesa



Foto de Comando Matico

¿Cómo postularse?



Foto de Indigenous Peoples News Bangladesh

Los solicitantes deberán enviar su propuesta narrativa y presupuesto (ya sea en inglés, español, francés o portugués) en los formatos proporcionados por Cultural Survival; y enviarlos a la dirección de correo electrónico radio@culturalsurvival.org. Adicionalmente, pueden enviar o adjuntar sus producciones de radio o video con una duración máxima de 5 minutos, o portafolio de su trabajo (escrito, audiovisual, fotográfico o mural) que corresponda al proyecto presentado.

1. Formato de propuesta narrativa

2. Formato de presupuesto



¿Cuáles son nuestras prioridades estratégicas?

Este año, desde el Fondo de Medios Comunitarios Indígenas de Cultural Survival, nos enfocamos en respaldar especialmente iniciativas relacionadas con la justicia medioambiental frente al cambio climático. Esto incluye esfuerzos de prevención, mitigación y respuesta ante desastres naturales. Además, estamos interesados, aunque no de manera exclusiva, en proyectos de comunicación Indígena que integren las siguientes estrategias y actividades:

- Procesos legales para acceder a frecuencias de radio y otros medios de comunicación comunitarios Indígenas, incluyendo acciones de incidencia para la democratización de la comunicación y defensa del derecho a la comunicación propia.
- Desarrollo institucional que incluya: planificación estratégica y sostenibilidad financiera; desarrollo de juntas directivas y gobernanza interna; políticas de género, ambientales y de protección; sistemas de seguridad para comunicadores y defensores; y procesos de monitoreo y evaluación.



- Desarrollo de capacidades en comunicación dirigidas principalmente a mujeres, jóvenes y otros géneros, incluyendo: producción radiofónica, audiovisual y escrita; periodismo de investigación comunitaria; documentación y archivo; cobertura de emergencias; y mantenimiento técnico de equipos.
- Desarrollo de capacidades en nuevas tecnologías e innovación digital, incluyendo: streaming y radio en línea; diseño web y aplicaciones; producción audiovisual; televisión comunitaria; software libre; plataformas digitales; y archivo de contenidos.
- Desarrollo de contenido audiovisual, escrito y radial sobre: derechos de los Pueblos Indígenas; cambio climático y justicia ambiental; historia y memoria desde perspectiva propia; conocimientos ancestrales y medicina tradicional; soberanía alimentaria; derechos territoriales; derechos de mujeres Indígenas y juventud; educación y comunicación comunitaria; patrimonio cultural y lingüístico; y legislación y políticas públicas. Los contenidos en lenguas Indígenas serán altamente valorados.



- Consolidación de organizaciones y medios de comunicación comunitaria Indígena con enfoque inclusivo, priorizando la participación activa de mujeres, jóvenes y otros géneros en los procesos comunicacionales.
- Intercambio de experiencias y fortalecimiento de redes, incluyendo: encuentros entre comunicadores Indígenas; intercambios de saberes y prácticas comunicacionales; espacios de aprendizaje mutuo; festivales y muestras de producción Indígena; y alianzas entre medios comunitarios.
- Infraestructuras de redes intranet o instalación de internet de banda ancha en las emisoras, incluyendo estudios de grabación, equipos de transmisión y sistemas de archivo digital.
- Murales comunitarios, y proyectos audiovisuales y de fotografía enfocados en derechos de Pueblos Indígenas, derechos de las mujeres y juventud, cambio climático, cultura y lenguas Indígenas.



Foto de Orkonerei FM

¿Cuáles son los criterios para evaluar y seleccionar los proyectos?

Los proyectos serán evaluados en función de su legitimidad tanto del medio o grupo (base comunitaria, gestión por Pueblos Indígenas y vinculación con la comunidad) como de la propuesta presentada (relevancia para las necesidades comunitarias, coherencia entre actividades y presupuesto, y sostenibilidad). Se dará preferencia a iniciativas que fortalezcan las cosmovisiones e identidad Indígena, produzcan contenidos en lenguas Indígenas y promuevan la participación activa de mujeres, jóvenes y otros géneros.



¡AGRADECEMOS SU INTERÉS EN APLICAR!



cs.org

